Tagesstudium „Marketing-Kommunikationswirt“ (IMK)

Das Tagesstudium am IMK ist einzigartig in Deutschland. Mit seinen wöchentlichen Freitags-Präsentationen, den hochaktuellen Wahlfächern und dem Auslandssemester ist es das Flaggschiff am IMK und bietet neben der „staatlichen Prüfung“ auch die Chance zum internationalen Master Degree.

Studienkonzept: Wir legen besonderen Wert auf Teamfähigkeit, Schnelligkeit und Praxis pur. Sie werden gebündelt das Know-how bekommen, das Sie sonst in langen Jahren an der Uni oder im Job mühsam zusammentragen müssen. Und wir zeigen Ihnen, wie man aus einem guten Konzept ein Siegerkonzept macht.

national: Im 4. Semester komplettieren Sie Ihr Studium mit Wahlfächern und der Final Thesis – zu einem selbst gewählten Thema und mit Ihrem persönlichen Mentor.

oder **international:** ... oder Sie absolvieren Ihr 4. Semester als Auslandssemester bestehend aus University-Quarter an der Florida International University, Miami – USA und dem Intership-Quarter in London oder einer anderen internationalen – englischsprachigen Station Ihrer Wahl, weltweit.

Studiendauer: 4 Semester = 2 Jahre

Studienzeiten: Der Unterricht findet Montag bis Donnerstag statt. Und in den Freitags-Präsentationen arbeiten Sie in wechselnden Teams, Woche für Woche, an echten Aufgaben für echte Kunden!

Gebühren: 580,- Euro monatlich, zuzüglich Prüfungsgebühren

Beratung: Persönliches Beratungsgespräch und/oder Besuch einer Freitags-Präsentation am IMK

Bewerbung: Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Ihrer „Visitenkarte“ (dem IMK Copytest und/oder einem Empfehlungsschreiben). Den Bewerbungsbogen finden Sie am Ende der Broschüre oder im Internet www.IMK.de unter: **richtig bewerben**

Fächer und Credits

		KL	ES	CR
Marketing Management	Marketing	80	100	7
	Marktforschung	40	60	4
	Projekt Management	20	40	3
	Marketing-Controlling	20	30	2
	Product Management*	20	30	2
	Corporate Identity	40	60	4
Werbung & Konzeption	Kommunikationsplanung	40	60	4
	Kommunikationspsychologie	40	50	4
	Werbekonzeption	60	80	6
	Text	40	60	4
	Strategische Planung	40	60	4
	Agenturmanagement*	20	30	2
	Global Campaigns*	20	30	2
Cross Media Management	Online Marketing	60	80	6
	Film/Funk/Fernsehen	40	60	4
	Event Management*	20	30	2
	Virus & Guerilla Marketing*	20	30	2
	Design & Typografie	60	100	6
	Mediaplanung	40	60	4
	Produktion	30	40	3
Relationship Management	Public Relations	40	60	4
	Verkaufsförderung	40	60	4
	Direktmarketing	40	60	4
	Customer Relationship Man.*	20	30	2
	Personality PR*	20	30	2
	Network-Building*	20	30	2
	Sport-/Sponsoring*	20	30	2
Wirtschaft & Märkte	VWL	60	60	5
	BWL	70	80	6
	Marketing-Recht	40	60	4
	Neue Märkte*	20	30	2
	Leadership Strategien*	20	30	2
	Business Knigge*	20	30	2
	Gründerseminar*	20	30	2
Softskills & Added Value	Rhetorik & Präsentation	20	30	2
	Schauspielunterricht*	20	30	2
	Karriereplanung*	20	40	2
	Freitags-Präsentation	80	240	12
	Große-Kunden-Präsentation	40	160	8
	Final Thesis (Diplomarbeit)	40	260	12

Legende: KL = Kontaktlektionen   ES = Ergänzungsstudien   CR = Credits   * = Wahlfächer   **Änderungen & Austausch vorbehalten**

TAGESSTUDIUM · TAGESSTUDIUM · TAGESSTUDIUM · TAGESSTUDIUM · TAGESSTU