

# international & dual

## Ausbildung + Studium + Auslandspraktikum

- Die internationale Ausbildung + Studium am IMK bietet Ihnen drei Abschlüsse und exzellente Chancen in Einem:
- Berufsausbildung: Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (IHK-Abschluss)
  - Duales Studium: Marketing-Kommunikationswirt (IMK) + staatliche Prüfung
  - Europäischer Bildungspass: für das Auslandspraktikum in London
  - Studienkonzept: Damit schaffen Sie mit dem dualen IMK-Studium einen schnellen, internationalen und erfolgreichen Karriere Einstieg  
Wir legen die nötigen theoretischen Grundlagen, gehen aber auch weit über die klassischen Prüfungsinhalte hinaus – mit hochaktuellen Wahlfächern – den Freitags-Präsentationen – der Großen Kunden-Präsentation – dem Praxissemester – und Sie erlangen die nötigen Credits für das weiterführende Master Degree an der London Metropolitan University – GB
  - In- und Auslandspraktikum: IMK Expeditions-Semester mit 2 Praktika: davon 3 Monaten in Deutschland + 3 Monate in London
  - Studiendauer: 6 Semester = 3 Jahre
  - Studienzeiten: Der Unterricht findet Montag bis Donnerstag statt. Und in den Freitags-Präsentationen arbeiten Sie in wechselnden Teams, Woche für Woche, an echten Aufgaben für echte Kunden!
  - Gebühren: 650,- Euro monatlich, zuzüglich Prüfungsgebühren
  - Beratung: Kostenloses Probestudium, Besuch einer Freitags-Präsentation und/oder persönliches Beratungsgespräch
  - Bewerbung: Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Ihrer „Visitenkarte“ (dem IMK Copytest und/oder einem Empfehlungsschreiben). Den Bewerbungsbogen finden Sie am Ende der Broschüre oder im Internet [www.IMK.de](http://www.IMK.de) unter: **richtig bewerben**

Fächergruppe	Fächer	KL	ES	CR
<b>Softskills &amp; Added Value</b>	Rhetorik & Präsentation	20	25	2
	Schauspielunterricht*	20	30	2
	Karriereplanung*	20	40	2
	Business English	60	60	5
	China   Business & Culture	40	60	4
	Freitags-Präsentation	120	360	20
	Große-Kunden-Präsentation	40	160	8
	Final Thesis (Diplomarbeit)	40	260	12
<b>Expeditions-Semester</b>	Deutschland-Praktikum			16
	London-Praktikum			16

Legende: KL = Kontaktlektionen ES = Ergänzungsstudien CR = Credits \* = Wahlfächer Änderungen & Austausch vorbehalten

## Fächer und Credits

		KL	ES	CR
<b>Marketing Management</b>	Marketing	110	100	8
	Markenstrategien*	20	30	2
	Marktforschung	40	60	4
	Projekt Management	20	40	3
	Marketing-Controlling	20	30	2
	Product Management*	20	30	2
	Corporate Identity	40	60	4
<b>Werbung &amp; Konzeption</b>	Kommunikationsplanung	40	60	4
	Kommunikationspsychologie	40	50	4
	Werbekonzeption	100	120	8
	Text	40	60	4
	Strategische Planung	40	60	4
	Agenturmanagement*	20	30	2
	Global Campaigns*	20	30	2
<b>Cross Media Management</b>	Online Marketing	60	80	6
	Film/Funk/Fernsehen	40	60	4
	Event Management*	20	30	2
	Virus & Guerilla Marketing*	20	30	2
	Design & Typografie	70	100	7
	Mediaplanung	40	40	3
	Produktion	30	40	3
<b>Relationship Management</b>	Public Relations	40	60	4
	Verkaufsförderung	40	60	4
	Direktmarketing	40	60	4
	Customer Relationship Man.*	20	30	2
	Personality PR*	20	30	2
	Network-Building*	20	30	2
	Sport-/Sponsoring*	20	30	2
<b>Wirtschaft &amp; Märkte</b>	VWL	60	60	5
	BWL	70	80	6
	Neue Märkte*	20	30	2
	Leadership Strategien*	20	30	2
	Business Ethik*	20	30	2
	Business Knigge*	20	30	2
	Gründerseminar*	20	30	2
<b>Kaufmännische Grundlagen</b>	Buchführung	80	120	8
	Finanzwesen	40	60	4
	Kostenrechnung	60	60	5
	Marketing-Recht	60	80	6
	Personalmanagement	20	30	2
	Gesellschaft & Soziales	40	60	4
	Prüfungsvorbereitung	20	120	6

Legende: KL = Kontaktlektionen ES = Ergänzungsstudien CR = Credits \* = Wahlfächer Änderungen & Austausch vorbehalten