Abendstudium „Marketing-Kommunikationswirt“ (IMK)

Das Abendstudium am IMK macht Sie fit neben dem Job. Wir setzen auf kleine Kurse, motivierte Studenten und ein kluges Konzept: das IMK-Modulsystem.

Studienkonzept: Darin sind die Fächer themenzentriert nach Semestern aufgeteilt. Das bedeutet, dass Sie je Semester ein Viertel des Studiums und einen Studienschwerpunkt abschließen. Sie müssen also nicht zwei Jahre ausharren, um dann für eine finale Prüfung alle Fächer nochmals zu lernen. Das bringt Synergieeffekte beim Lernen, einen Aufwand, der wirklich neben dem Job zu schaffen ist und damit eine hohe Erfolgsquote.

Studiendauer: 4 Semester = 2 Jahre

Studienzeiten: Der Unterricht findet Dienstag bis Donnerstag von 18:00 – 21:15 Uhr statt. Darüberhinaus ist der 1. Montag im Monat für die Monday-Night-Präsentation, sonst für Teampartner, Projekte und Nachbereitung reserviert.

Gebühren: 300,- Euro monatlich, zuzüglich Prüfungsgebühren

Beratung: Persönliches Beratungsgespräch und/oder Besuch einer Monday-Night-Präsentation am IMK

Bewerbung: Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Ihrer „Visitenkarte“ (dem IMK Copytest und/oder einem Empfehlungsschreiben). Den Bewerbungsbogen finden Sie am Ende der Broschüre oder im Internet www.IMK.de unter: **richtig bewerben**

Fächer und Credits

		KL	ES	CR
Marketing Management	Marketing	60	80	6
	Marktforschung	40	60	4
	Verkaufsförderung	40	60	4
	Direktmarketing	40	60	4
	Leadership Strategien	20	30	2
	Corporate Identity	20	30	2
Werbung & Konzeption	Werbekonzeption	60	80	6
	Kommunikationspsychologie	40	60	4
	Text	40	60	4
	Strategische Planung	40	60	4
	Agenturmanagement	20	30	2
	Event Management	20	30	2
Cross Media Management	Online Marketing	40	60	4
	Film/Funk/Fernsehen	20	30	2
	Public Relations	40	60	4
	Mediaplanung	20	30	2
	Design & Typografie	60	80	6
	Produktion	20	30	2
Wirtschaft & Märkte	VWL	40	60	4
	BWL	70	80	6
	Markting-Recht	40	60	4
	Personal Management	20	30	2
	Projekt Management	20	30	2
	Marketing-Controlling	20	30	2
Softskills & Added Value	Rhetorik & Präsentation	20	25	2
	Monday-Night-Präsentation	60	180	10
	Prüfungskompendium	20	30	2
	Final Thesis (Diplomarbeit)	40	260	12

Legende: KL = Kontaktlektionen ES = Ergänzungsstudien CR = Credits * = Wahlfächer **Änderungen & Austausch vorbehalten**

ABENDSTUDIUM · ABENDSTUDIUM · ABENDSTUDIUM · ABENDSTUDIUM · ABEN